



Ministerio de  
Salud

Gobierno de Chile



JÓVENES  
EDUCACIÓN  
& CULTURA  
CENTRO DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

# ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE RIESGO PARA LA SALUD EN ADOLESCENTES, ASOCIADA A LA EXHIBICIÓN DE CIGARRILLOS EN DISPENSADORES DE LOS PUNTOS DE VENTA, DE LA REGIÓN METROPOLITANA, CHILE, 2015

CENTRO DE ESTUDIOS SOCIO-CULTURALES (CESC) [www.cesc.cl](http://www.cesc.cl) / [info@cesc.cl](mailto:info@cesc.cl)

Enero, 2016

# DISEÑO MUESTRAL

## Fase Cuantitativa

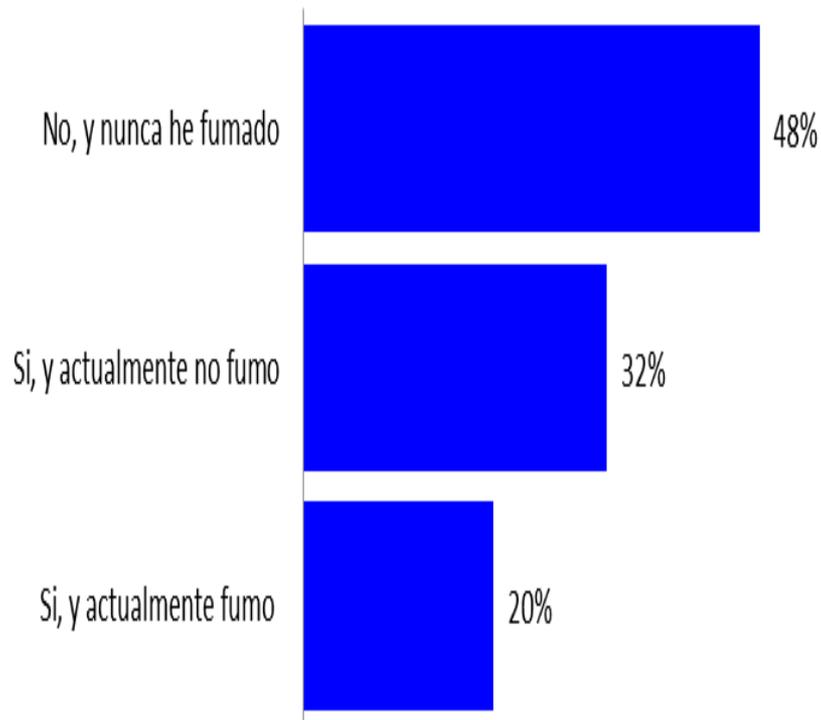
GSE ALTO MIXTO	PARTICULAR SUBVENCIONADO MIXTO	MUNICIPALIZADO MIXTO	SEMI URBANO MIXTO
HENRY FAYOL (Ñuñoa)	COLEGIO SAN JOSÉ DE RENCA (RENCA)	CONFEDERACIÓN SUIZA (Santiago Centro)	ESC. EFRAÍN MALDONADO (San José de Maipo)
		ESC. FEDERICO ACEVEDO (Cerro Navia)	LICEO EDUCACIONAL ISLA DE MAIPO (San José de Maipo)
N= 839 casos			

## Fase Cualitativa

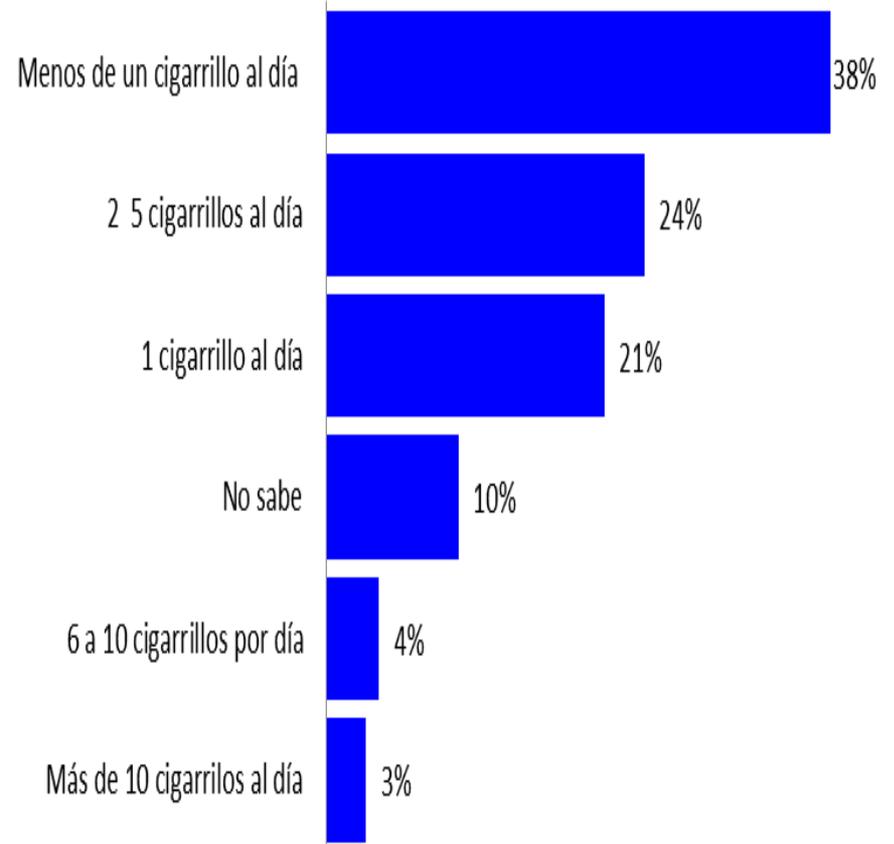
EDAD	GSE ALTO URBANO MIXTO	GSE MEDIO URBANO MIXTO	GSE BAJO URBANO MIXTO	SEMI URBANO MIXTO	TOTAL
11-12 AÑOS		1	1	1	3
13-15 AÑOS	1		1		2
16-18 AÑOS		1		1	2
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>7</b>

# CONSUMO DE TABACO EN JÓVENES

## ¿HAS PROBADO ALGUNA VEZ EL CIGARRILLO?

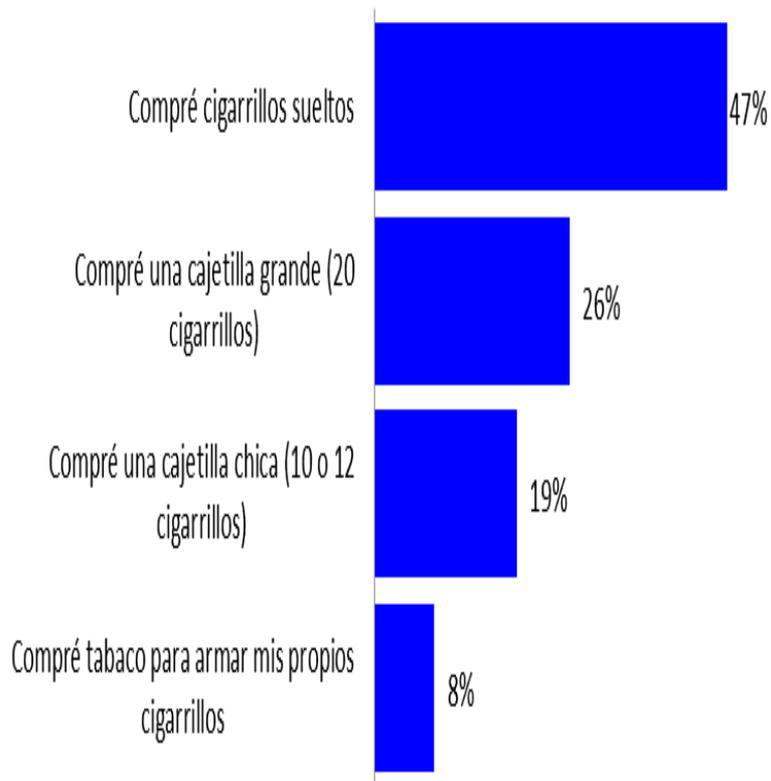


## CANTIDAD DE CIGARRILLOS CONSUMIDOS DIARIAMENTE

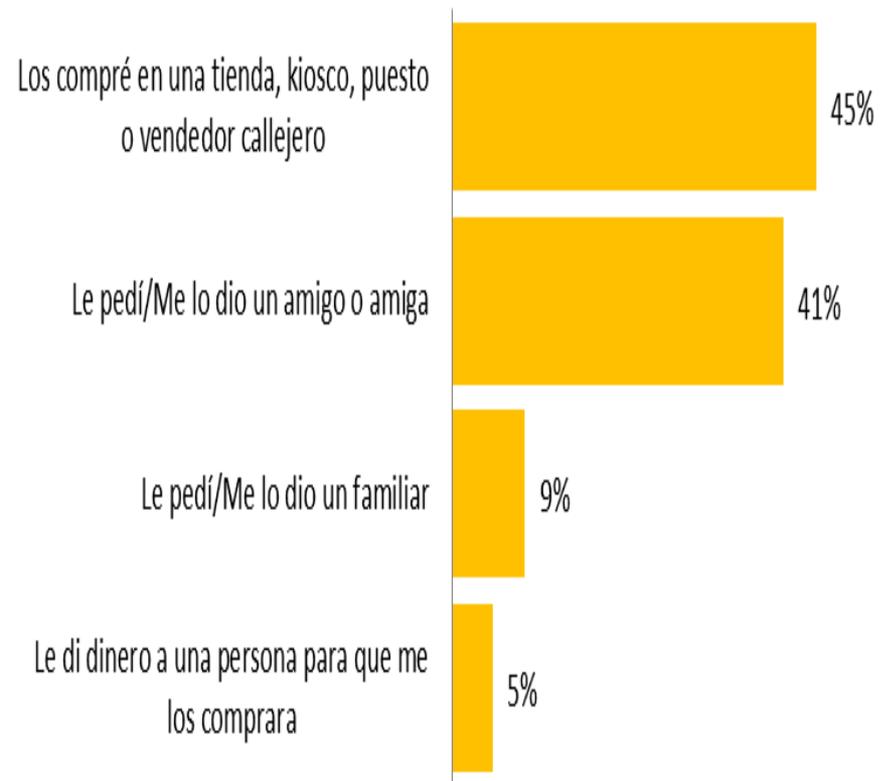


# CONSUMO DE TABACO EN JÓVENES

## FORMATO DE COMPRA DE CIGARRILLOS



## FORMAS DE CONSEGUIR CIGARRILLOS



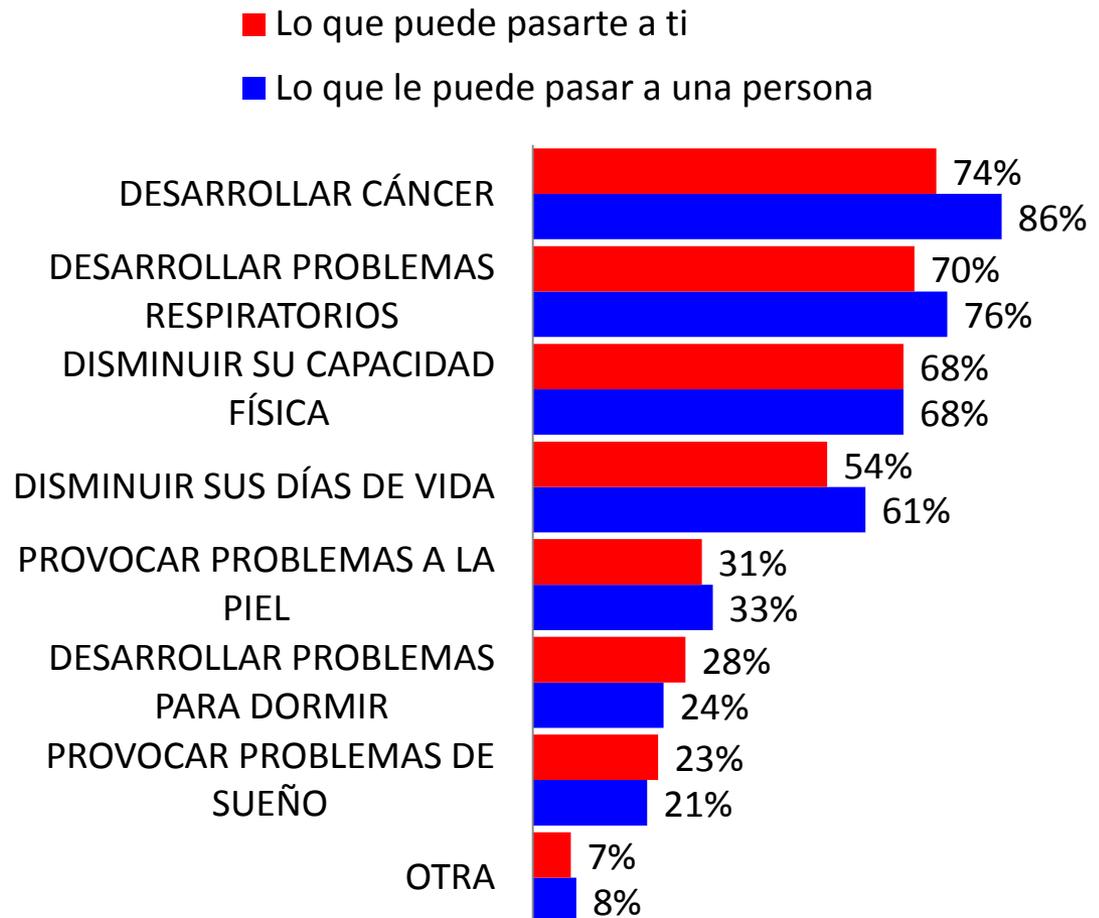
# PERCEPCIÓN DE RIESGO

¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES COSAS CREES QUE LE PUEDE PASAR A UNA PERSONA SI FUMA?/ Y  
¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES COSAS CREES QUE TE PUEDEN PASAR A TI SI FUMAS?

**Existe una alta percepción de riesgo en las y los adolescentes respecto de consumo de tabaco.**

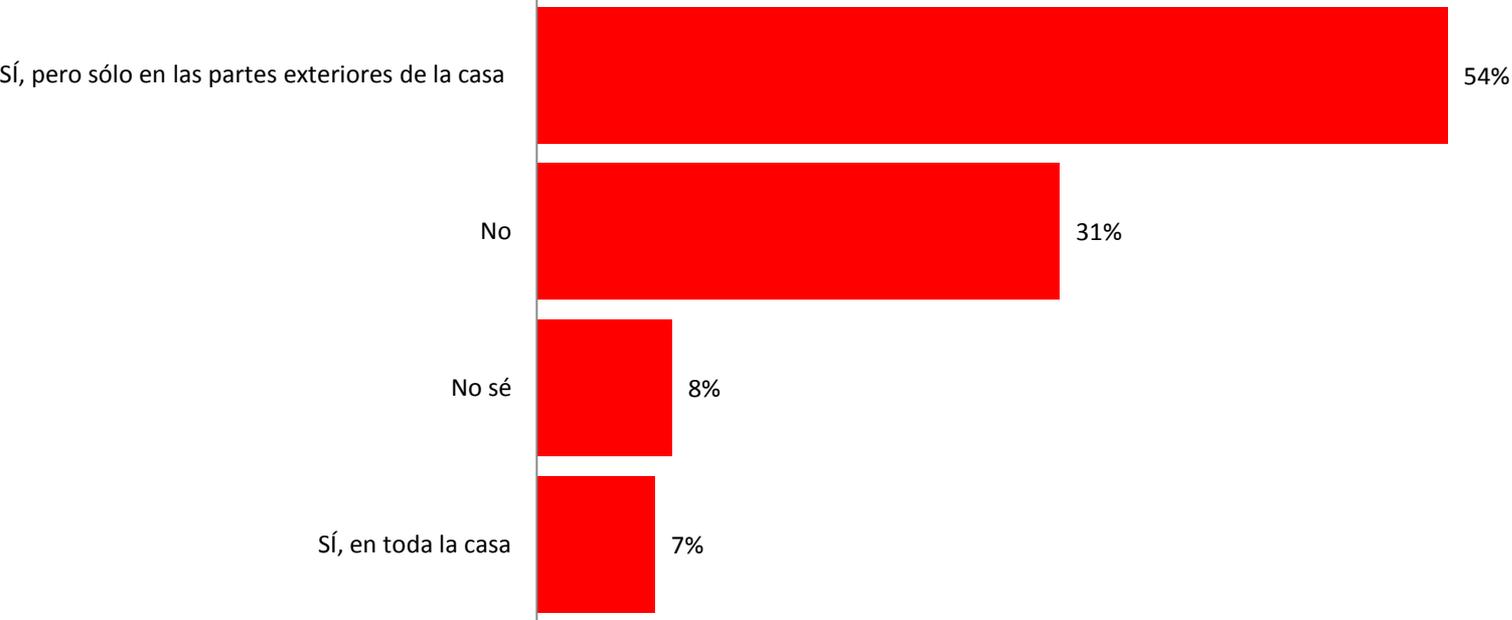
*“ ....a la cabeza se me vienen contaminación en los pulmones, enfermedades, cáncer y entre otras cosas, la muerte” (16 a 18 años)*

*“...nos puede llevar de tanto fumar a la muerte. Puede terminar en un desastre para la persona” (gse medio)*



# FAMILIA Y TABACO

## ¿SE PUEDE FUMAR EN TU CASA?



Los y las adolescentes han sido socializados en familias que tienden a evitar el consumo de cigarrillos dentro del hogar

# TENSIONES

- **TENSIÓN ENTRE EL DISCURSO Y LA PRÁCTICA.** Si bien las familias educan en la idea de los problemas de salud que trae consigo el cigarrillo, no dejan de fumar .

*N: Mi mamá me dice que no haga lo mismo que ella*

*E: O sea tu mamá que fuma te dice que no lo hagas?*

*N: Si*

*E: Y tú le dices algo cuando ella te dice eso?*

*N: Yo le digo que no fume” (Grupo de 11 a 12 años)*

*“Algunos niños aprenden de los mismos padres, falta de responsabilidad porque fuman los padres y los niños siguen el ejemplo de los papás” (gse medio)*

- **TENSIÓN ENTRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO.** El mensaje institucional tiende a ser muy fuerte y restrictivo, pero aún así se permite la venta de cigarrillos.

*“Lo encuentro tonto porque ponen esas cuestiones (las imágenes)... porque eso lo hizo el gobierno y más encima lo hacen legal.”  
(semi urbano)*

- **TENSIÓN ENTRE LO SOCIAL Y LO INDIVIDUAL.** Existe un respeto frente a la decisión de fumar del otro. El acto de fumar se ve como una decisión individual, ligada fuertemente a la autonomía.

*“Es su vida, cada cual hace lo que quiere”. (gse medio)*

# ACCESO Y COMPRA DE CIGARRILLOS

- El acceso a la compra de cigarrillos para las y los adolescentes, es fácil, especialmente en espacios de la vida cotidiana (kioscos, almacenes de barrio y calle).
- En los espacios más formalizados, supermercado, minimarket, la venta a menores está más restringida.

## ¿DÓNDE HAS COMPRADO CIGARRILLOS U OTROS PRODUCTOS DE TABACO EN LOS ÚLTIMOS TREINTA DÍAS? (SOLO RESPUESTAS QUE SON MENCIONADAS)

CATEGORÍA DE RESPUESTA	%	N
KIOSKOS	22	187
ALMACENES DE BARRIO	21	180
CALLE	15	128
MINIMARKET	13	106
TABAQUERÍA	12	102
SUPERMERCADOS	11	90
PUBS/BARES	6	54
RESTAURANT	4	30

# DISPENSADORES (I)

## ¿QUÉ SENSACIONES TE PRODUCE VER UN DISPENSADOR?

	¿Alguna vez probaste cigarrillos, aunque sea una o dos pitadas/fumadas?			Total
	Si, y actualmente fumo	Si, y actualmente no fumo	No, y nunca he fumado	
No sé	22%	23%	33%	28%
Me dan ganas de fumar	22%	8%	5%	9%
Me dan ganas de dejar de fumar	6%	5%	2%	3%
Me da lo mismo	44%	57%	47%	49%
No he visto un dispensador	6%	8%	14%	11%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Los dispensadores como soporte a los y las adolescentes en su mayoría, les dan lo mismo. Sin embargo, refuerza el deseo de fumar en aquellos que reconocen ser fumadores.

# DISPENSADORES (II)

- Los dispensadores que cuentan con una estética llamativa que destaca elementos novedosos del cigarrillo (por ejemplo doble click) impactan en los fumadores, despertando el deseo por el cigarrillo.
- Los dispensadores que cuentan con una advertencia sanitaria con una estética grotesca, que apele a la corporalidad inmediata del individuo y a su imagen personal, impactan a todos los y las adolescentes.
- Es el mensaje de advertencia sanitaria transmitido a través de imágenes, el que tiene mayor impacto, en comparación con los mensajes escritos que contiene el dispensador.



# CONCLUSIONES

- 1.- HAY UN CONTEXTO CULTURAL CON MAYOR INFORMACIÓN ANTITABACO. LOS JÓVENES SON HIJOS DE ESE CONTEXTO.**
- 2.- ESTO SE MANIFIESTA EN UNA ALTA PERCEPCIÓN SOBRE EL RIESGO DE CONSUMIR CIGARROS Y SUS CONSECUENCIAS.**
- 3.- SE OBSERVA UN BAJO CONSUMO DE CIGARRILLOS EN LOS JÓVENES. SOLO UN 20% SEÑALA QUE ACTUALMENTE FUMA.**

# CONCLUSIONES

**4.- FUMAN MÁS LAS MUJERES; LOS JÓVENES DE SECTORES ALTOS Y LOS MAYORES DE 15 AÑOS.**

**5.- UN 59% SEÑALA QUE CONSUME UNO O MENOS DE UN CIGARRILLO.**

**6.- LOS CIGARRILLOS SE COMPRAN CON BASTANTE FACILIDAD EN LA CALLE, KIOSKOS Y ALMACENES DE BARRIO**

## EN CONCLUSIÓN

**7.- LOS DISPENSADORES QUE CUENTAN CON UNA ESTÉTICA ATRACTIVA, REFUERZAN EL DESEO DE FUMAR EN AQUELLOS QUE YA SON FUMADORES**

**8.- LOS DISPENSADORES DEBERÍAN SER ELIMINADOS, PUES LA PUBLICIDAD TIENDE A ESTAR PRESENTE Y ESTO INCITA AL CONSUMO**

**9.- AÚN ASÍ, SI ESTOS SE MANTIENEN, DEBERÍAN SER LO MÁS PLANOS POSIBLES EN CUANTO A ESTÉTICA.**

## EN CONCLUSIÓN

**10.- SI BIEN LA POLÍTICA QUE INTENTA LA ELIMINACIÓN DE LOS DISPENSADORES ES CORRECTA, EL ACCESO DE LOS ADOLESCENTES A CIGARRILLOS NO SE DA MAYORMENTE EN ESPACIOS FORMALIZADOS DE VENTA, QUE SON LOS QUE CUENTAN CON ESTOS DISPENSADORES.**

**11.- POR LO TANTO, DEBEN EXISTIR POLÍTICAS COMPLEMENTARIAS QUE APUNTEN A LA RESTRICCIÓN EN LA VENTA POR GOTEOS QUE SE DAN EN KIOSKOS Y CALLES.**



Ministerio de  
Salud

Gobierno de Chile



JÓVENES  
EDUCACIÓN  
& CULTURA  
CENTRO DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

## EQUIPO EJECUTOR DEL ESTUDIO

- **RAÚL ZARZURI**
- **JAVIERA SIERRALTA**
- **ALEJANDRA HARO**
- **NICOLAS ROJAS**
- **JULIO RAMÍREZ**