



Ministerio de
Salud

Gobierno de Chile

search

PRESENTACIÓN

ESTUDIO DE VARIABLES QUE INCIDEN EN LA ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO EN ADULTOS EN LA REGIÓN METROPOLITANA

Estudio realizado por

Search Consultores

Para

Subsecretaría de Salud

Pública

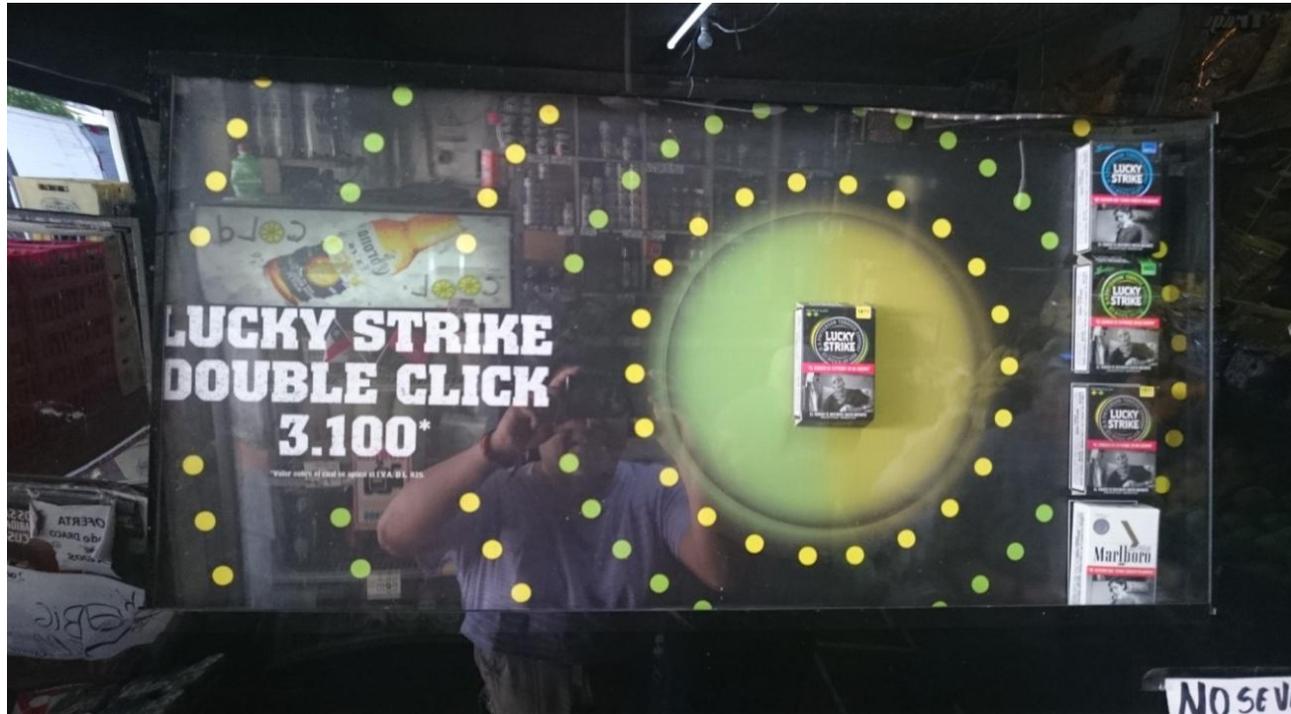
MINSAL

OBJETIVO

El objetivo central del estudio es determinar las variables que inciden en la adquisición de productos de tabaco entre adultos de la Región Metropolitana (variable a medir exhibidores de cigarrillos)



Exhibidor Estándar



Exhibidor Doble Click

METODOLOGÍA

600 encuestas presenciales, en dos muestra homólogas de 300 casos cada una (Estándar y Doble Click).

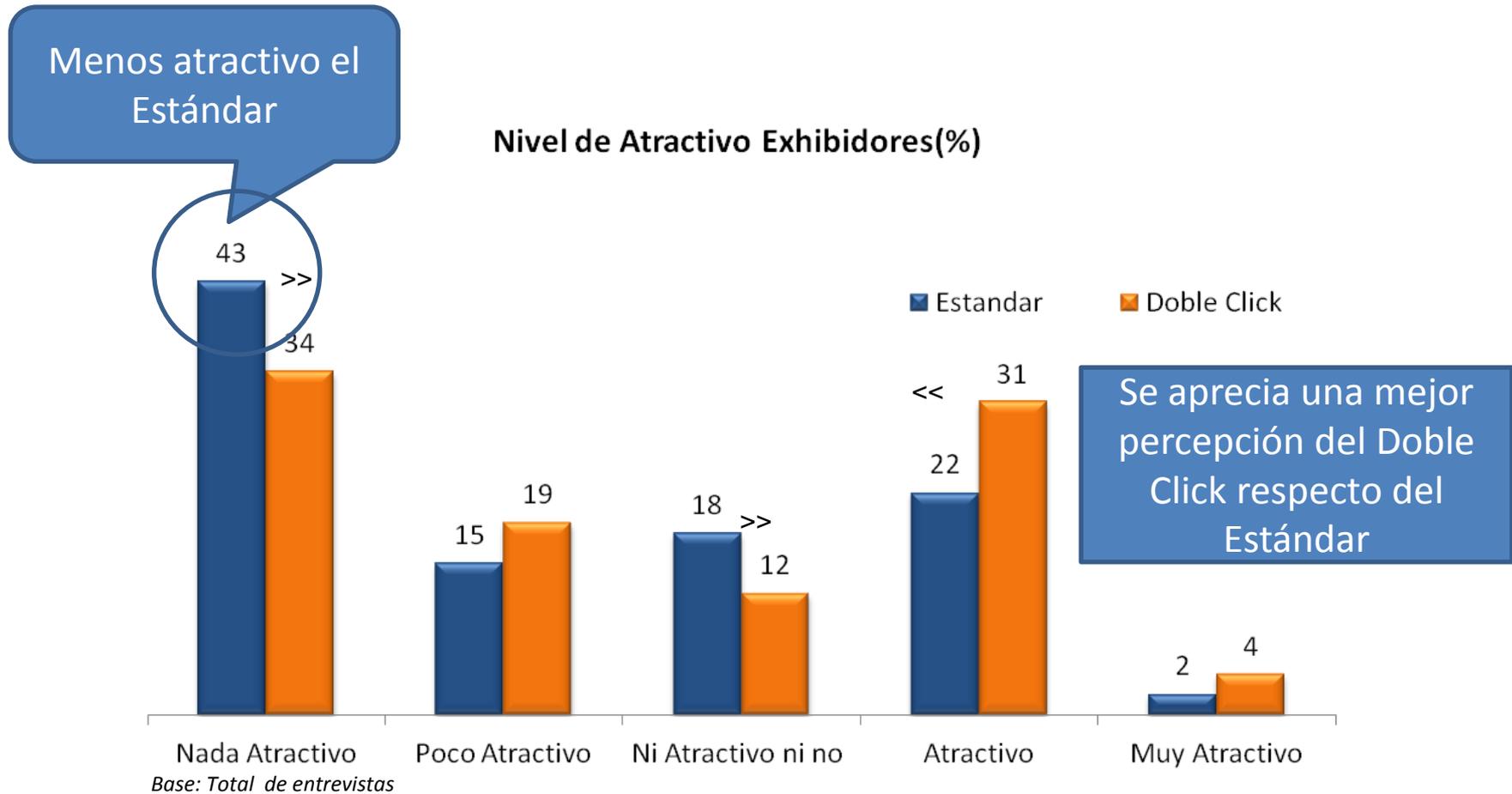
Hombres y mujeres con edades entre los 18 y 70 años, GSE Alto, Medio y Bajo de la población del Gran Santiago

Trabajo de campo entre el 2 y el 11 de diciembre del 2015.

PRINCIPALES RESULTADOS

NIVEL DE ATRACTIVO EXHIBIDORES

search

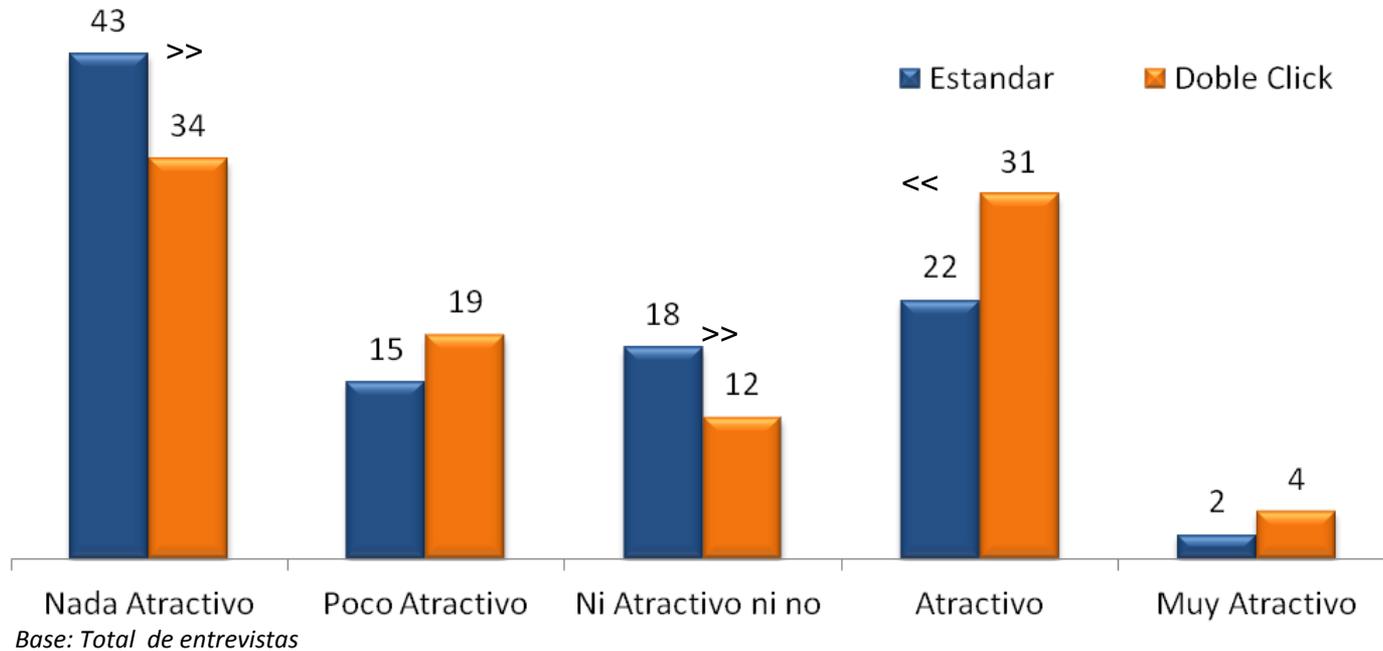


Atractivo deficitario de ambos tipos de exhibidores, donde más de la mitad de las respuestas son negativas

NIVEL DE ATRACTIVO EXHIBIDORES

search

Nivel de Atractivo Exhibidores(%)

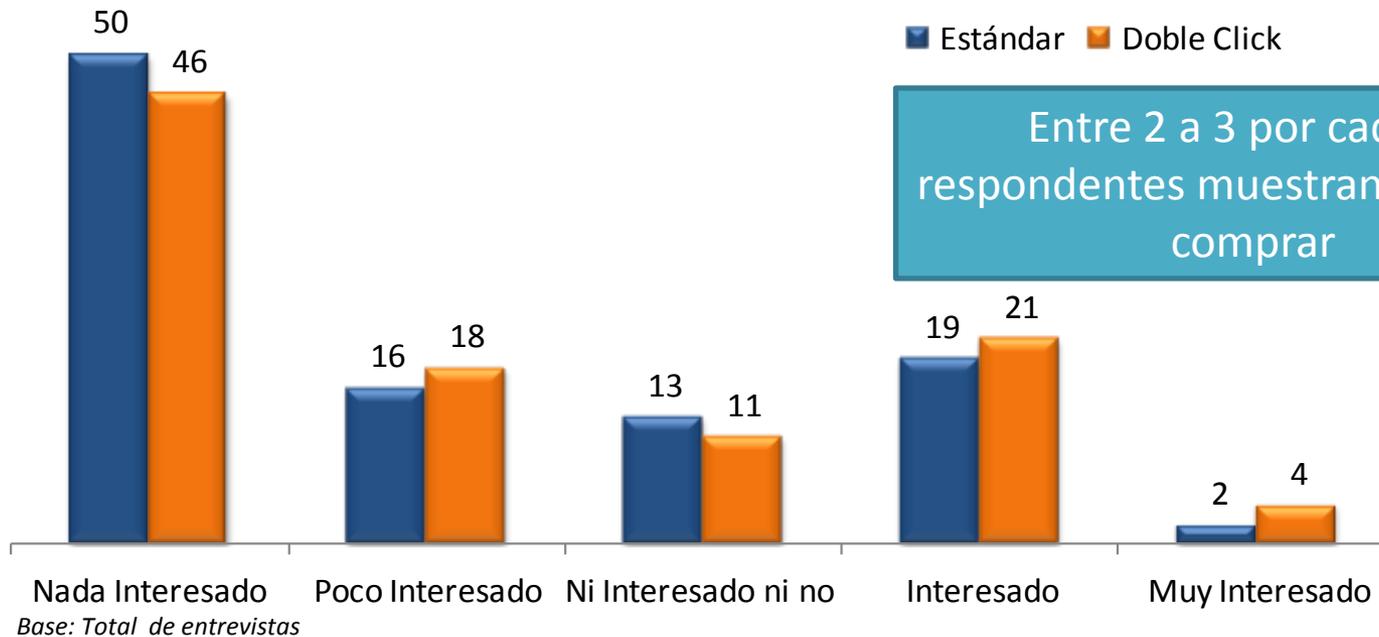


Por segmentos, Doble Click es más atractivo en Hombres y menores de 35 años

NIVEL DE INTERÉS DE COMPRA

search

Nivel de Interés de Compra generado por Exhibidores(%)



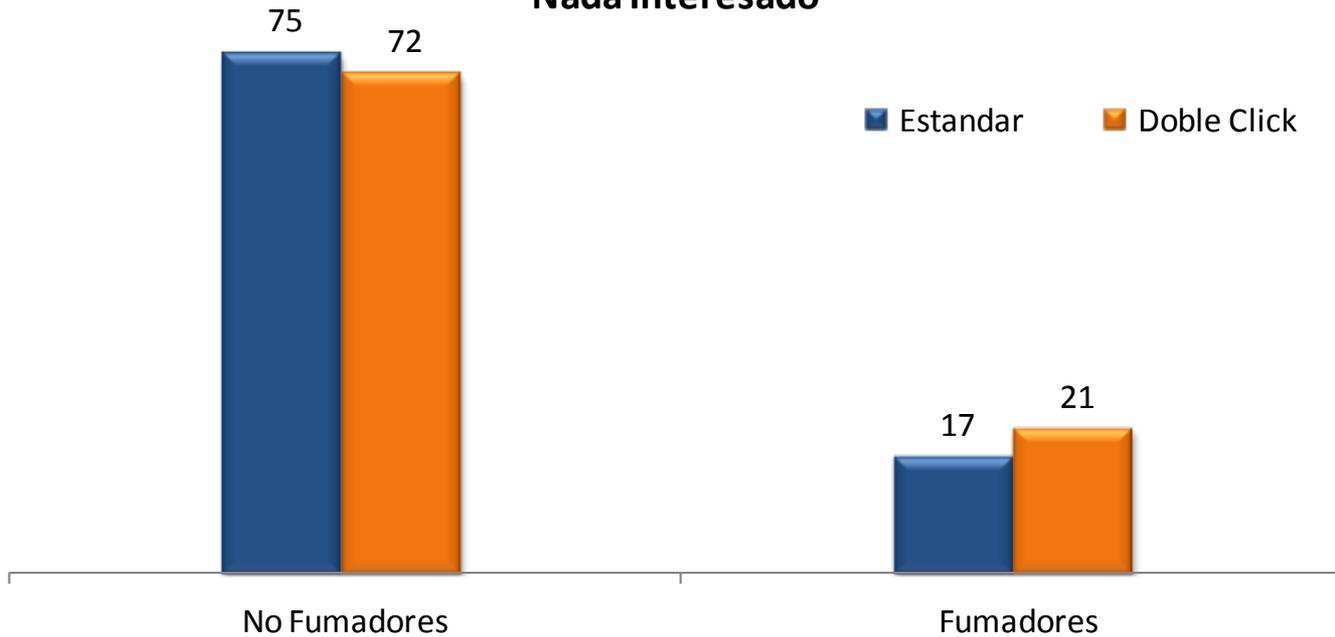
Entre 6 y 7 de cada 10 entrevistados ,
en ambas muestras, presentan bajo
interés en comprar

NIVEL DE INTERÉS DE COMPRA

search

Nivel de Interés de Compra generado por Exhibidores (%)

Nada Interesado

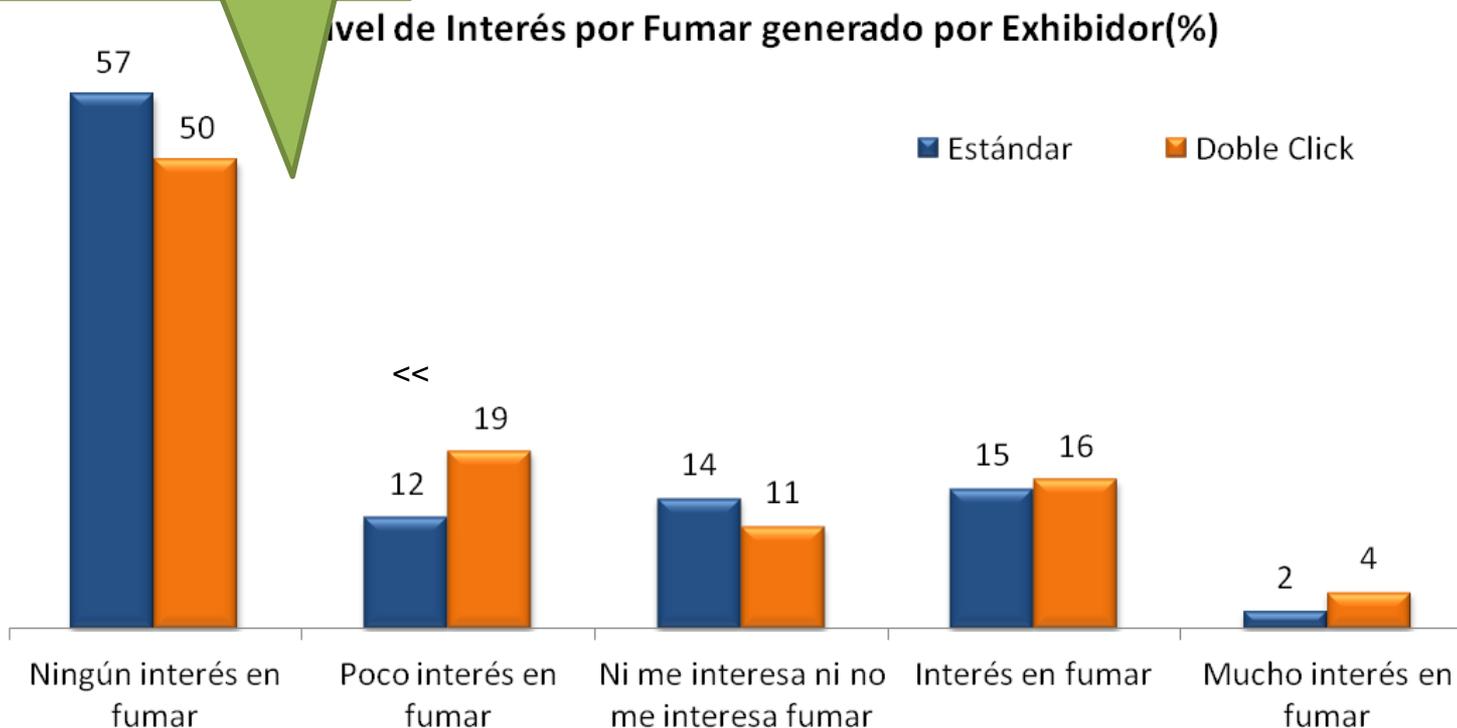


Se observa un consistente menor interés en comprar cigarrillos por parte de los No fumadores

NIVEL DE INTERÉS EN FUMAR

search

69% declara Poco o Ningún interés en fumar



Base: Total de entrevistas

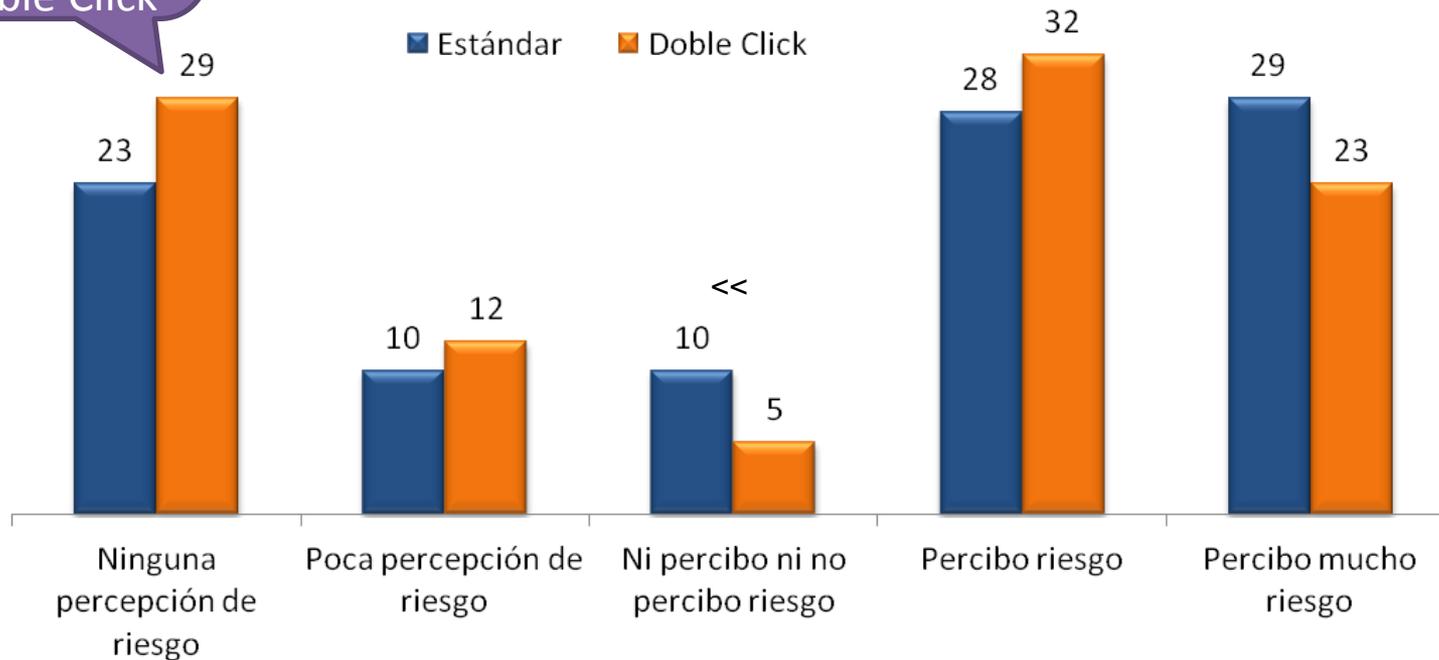
Bajo interés en fumar generan los exhibidores: Uno de cada cinco declara algún interés en fumar

NIVEL DE RIESGO PERCIBIDO EN SALUD *search*

Hay una clara menor percepción de riesgo en Doble Click

Algo más de la mitad de los respondentes reconoce riesgo para su salud en ambos exhibidores

Nivel de Riesgo para la Salud Percibido en Exhibidor(%)



Base: Total de entrevistas

Nivel de Riesgo para la Salud Percibido en Exhibidor(%)

■ Estándar ■ Doble Click

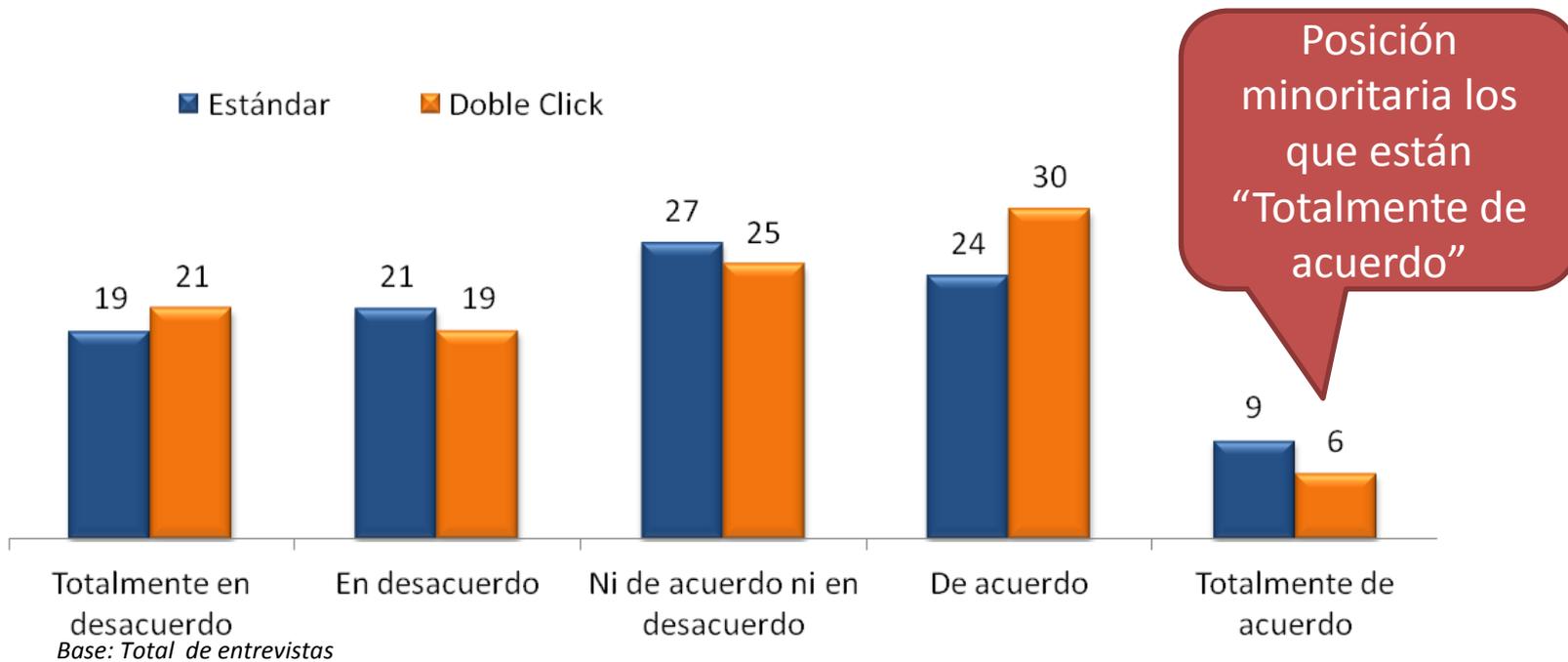
Se destaca que la población que declara percibir mucho riesgo lo hace mayormente por el exhibidor Estándar y no por el Doble Click



Base: Total de entrevistas

NIVEL DE ACUERDO UTILIZACIÓN TIPO EXHIBIDORES

Nivel de Acuerdo con utilización de tipo de Exhibidor(%)



Se observa una percepción neutra respecto de la utilización de este tipo de exhibidores

CONCLUSIONES

- El interés generado por los exhibidores en que la población compre cigarrillos se observa de moderado a bajo, sin diferencias por modelo de exhibidor.
- El interés por fumar generado por los exhibidores tampoco marca indicadores relevantes en términos de incidencia.
- La percepción de riesgo para la salud observada en ambos modelos de exhibidores muestra que el diseño Doble Click transmite un menor riesgo que el diseño Estándar en evaluación.
- No se observan diferencias por pertenencia a segmentos socioeconómico como a rango etareo que implique percepciones diferenciales respecto de las evaluaciones de los exhibidores analizados.