



UNIVERSIDAD  
SAN SEBASTIAN



## II Estudio de Percepción del Comportamiento de Compra Adulto Mayor Valdivia



**E C C A M**

Ingeniería Comercial Valdivia

Octubre 2018



# METODOLOGÍA

**TIPO DE ESTUDIO:**

Cuantitativo

**GRUPO OBJETIVO:**

Hombres con edad o mayor a 65 años y mujeres con edad igual o mayor a 60 años, pertenecientes la mayoría a la comuna de Valdivia.

**INSTRUMENTO:**

Encuesta vía telefónica con cuestionario estructurado. Aplicado entre el 12 de julio y el 19 de julio.

**MÉTODO MUESTREO:**

Muestreo aleatorio

**TAMAÑO MUESTRA:**

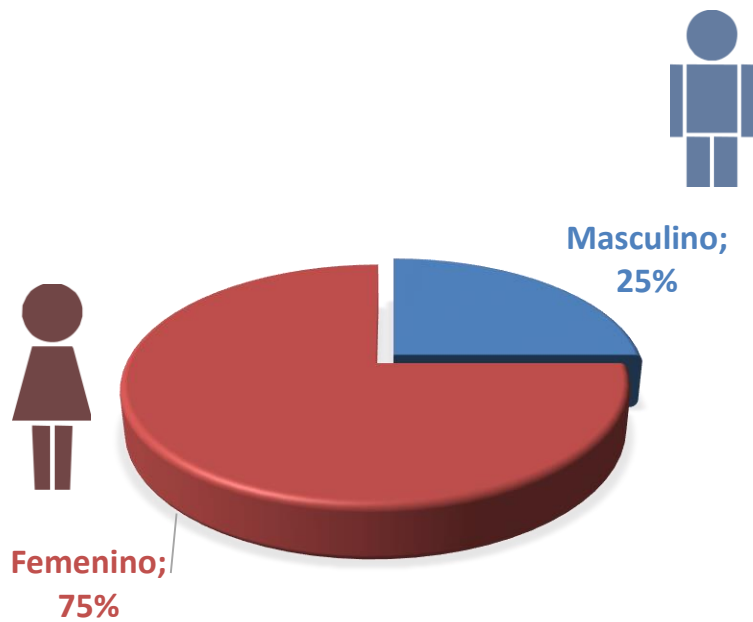
412 casos

**NIVEL DE CONFIANZA:** 95%

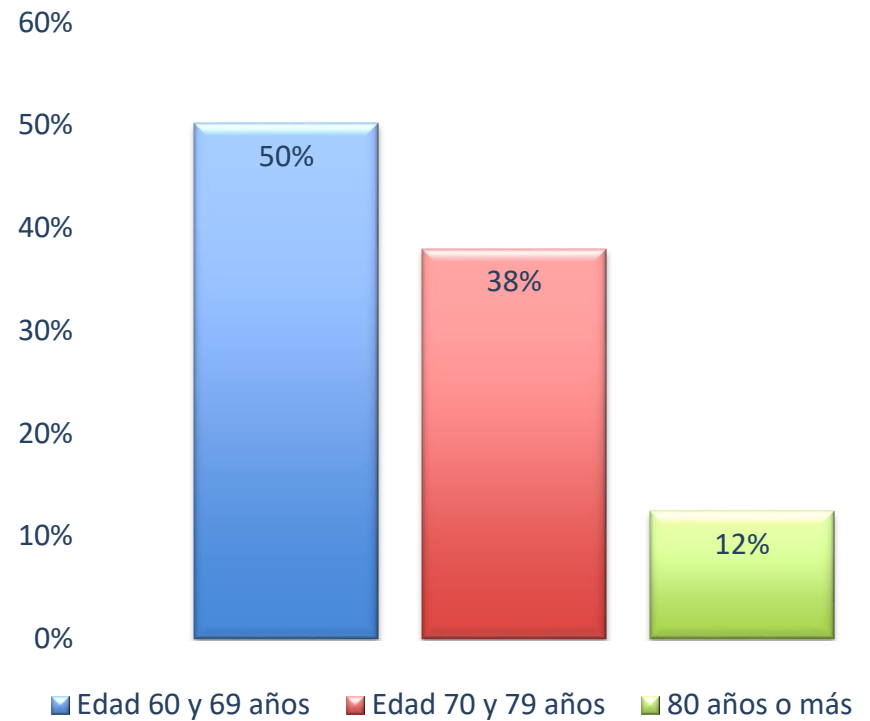
**MARGEN ERROR:** 5%

# MUESTRA

## DISTRIBUCIÓN POR SEXO

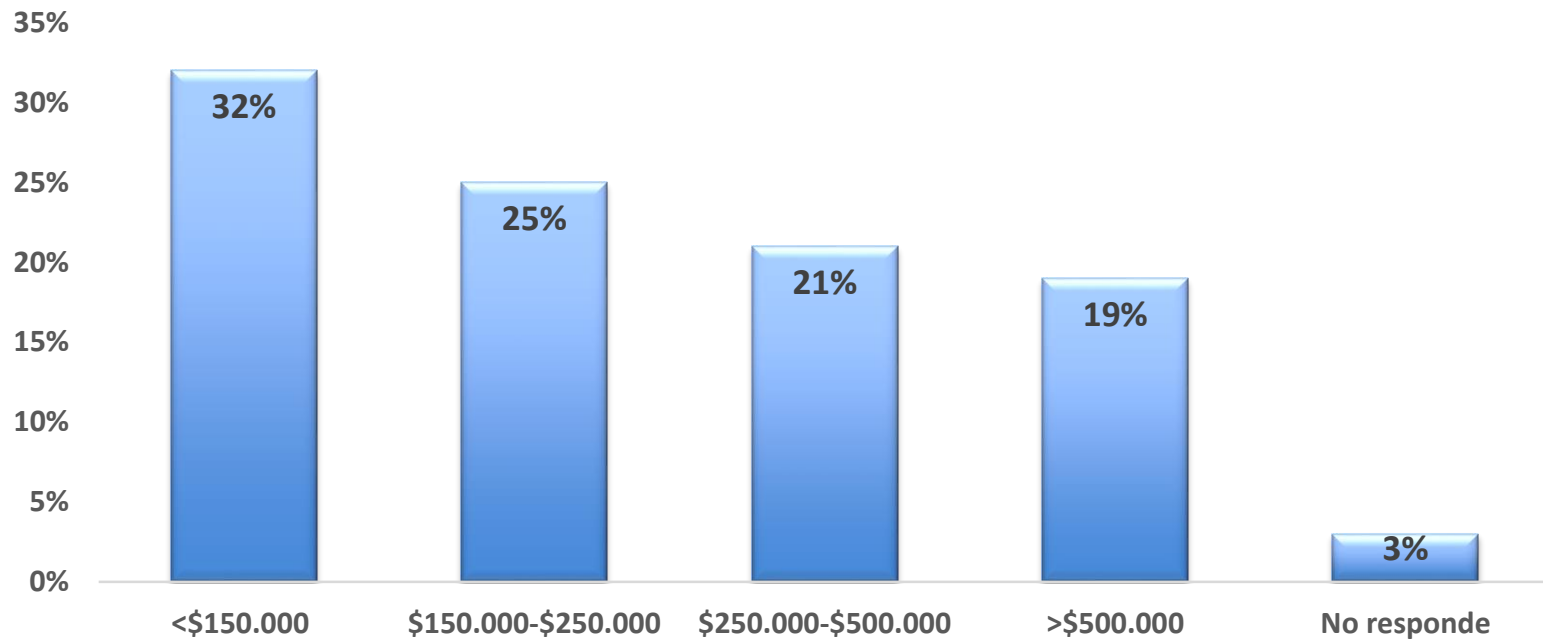


## DISTRIBUCIÓN POR EDAD



# MUESTRA

## DISTRIBUCIÓN POR GRUPO SOCIO-ECONÓMICO





# MUESTRA



80%

Vive en casa propia, el 13% en casa de Familiares



78%

Se declara jefe de hogar



98%

Recibe algún ingreso



58%

Declara que el ingreso le alcanza

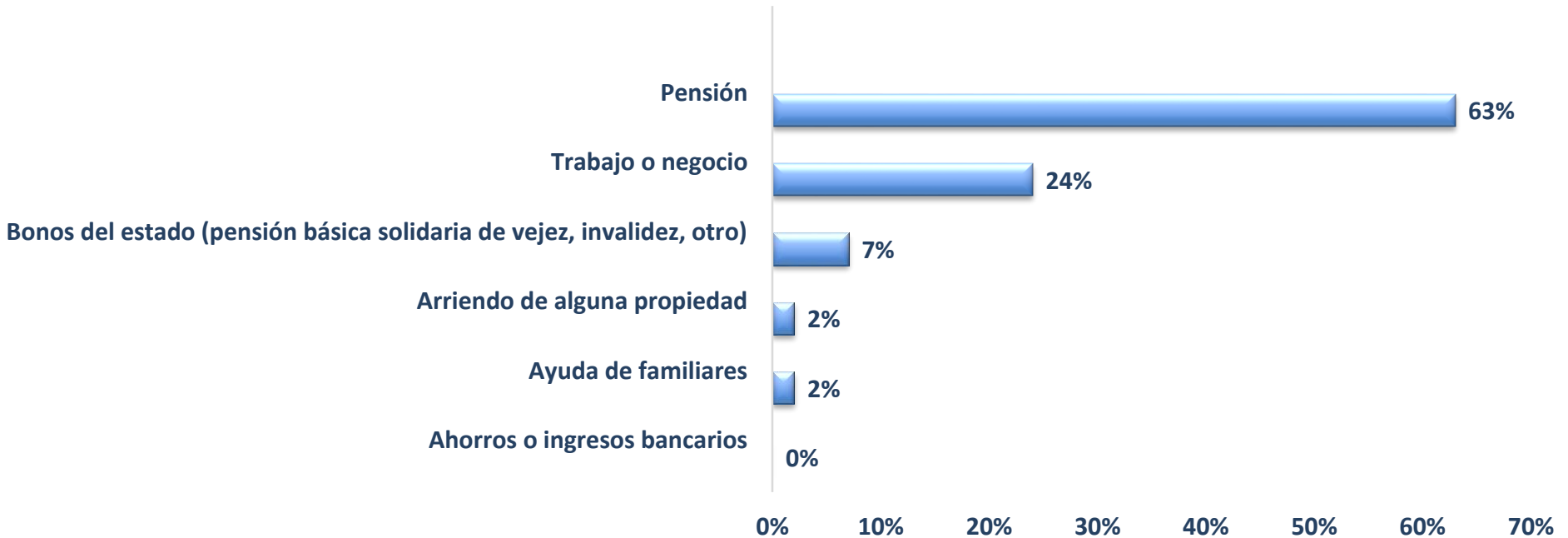


UNIVERSIDAD  
SAN SEBASTIAN

# RESULTADOS

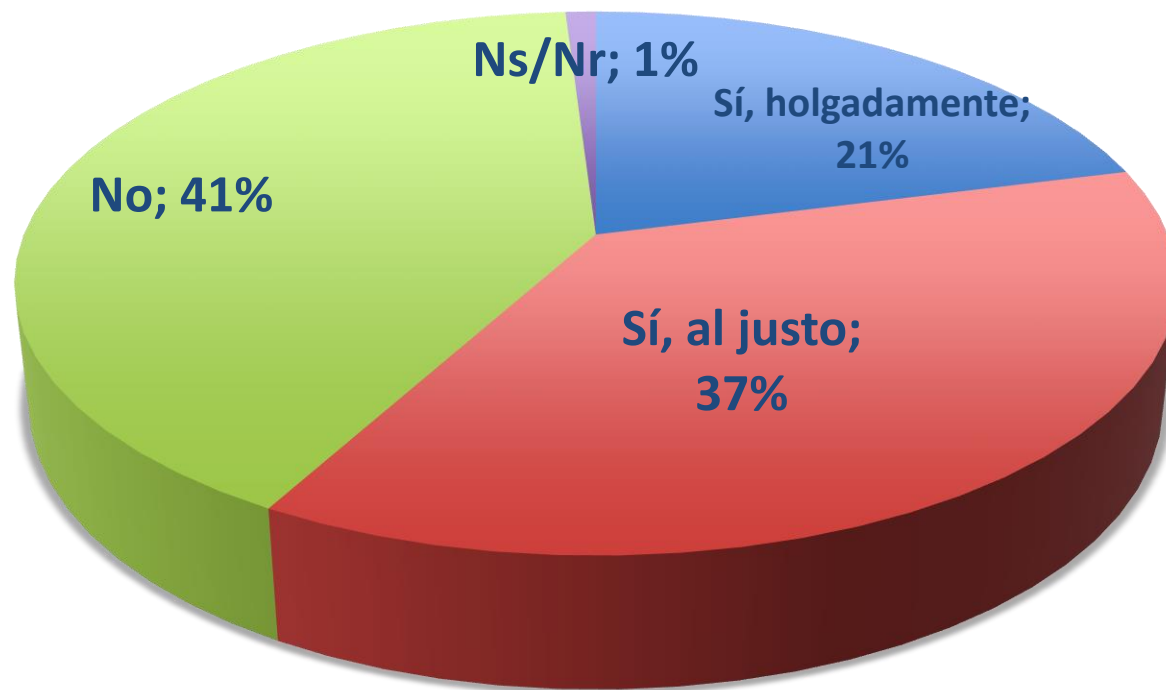
UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN

## Su ingreso proviene principalmente de\*:



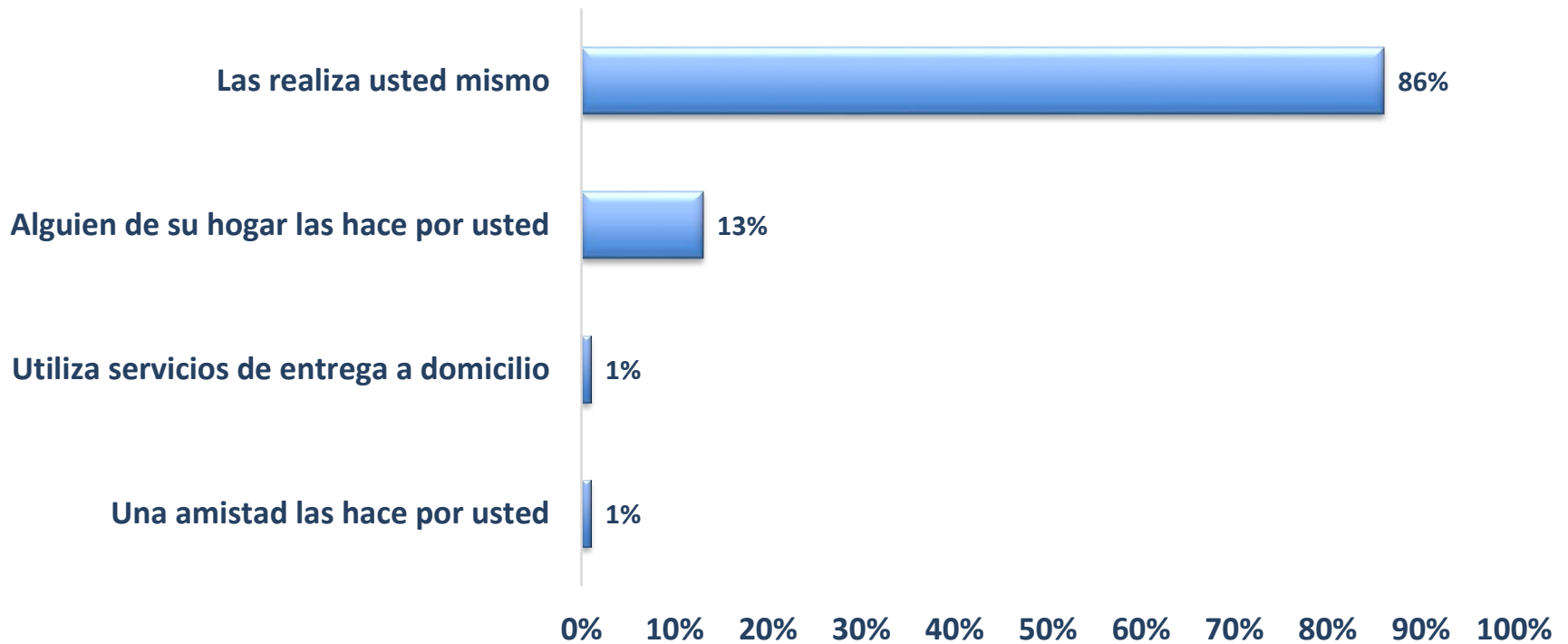
El 87% de las personas encuestadas declaran que su ingreso proviene principalmente de pensiones y trabajos o negocios

# El ingreso que tiene ¿Le alcanza a cubrir sus necesidades?

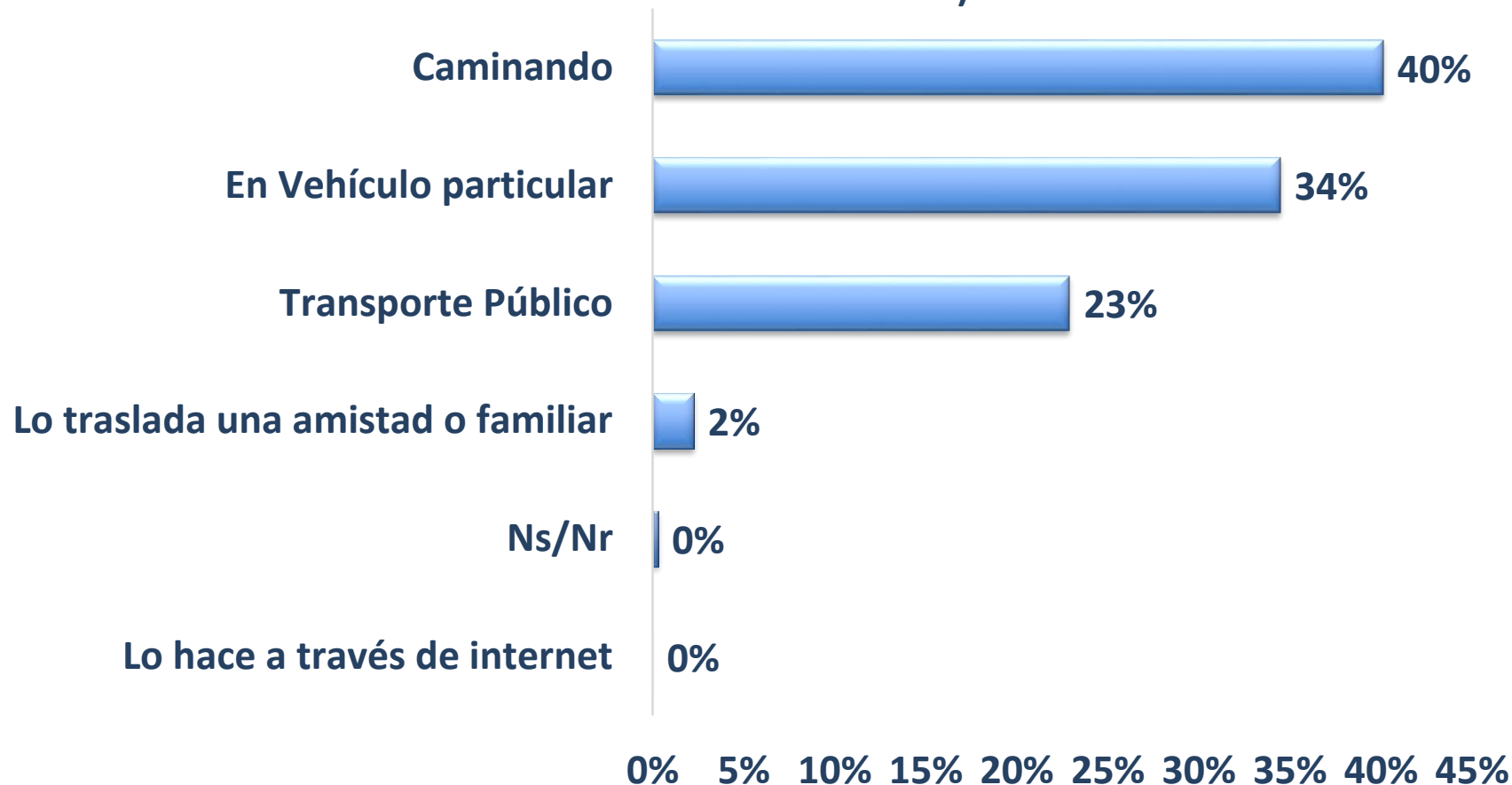




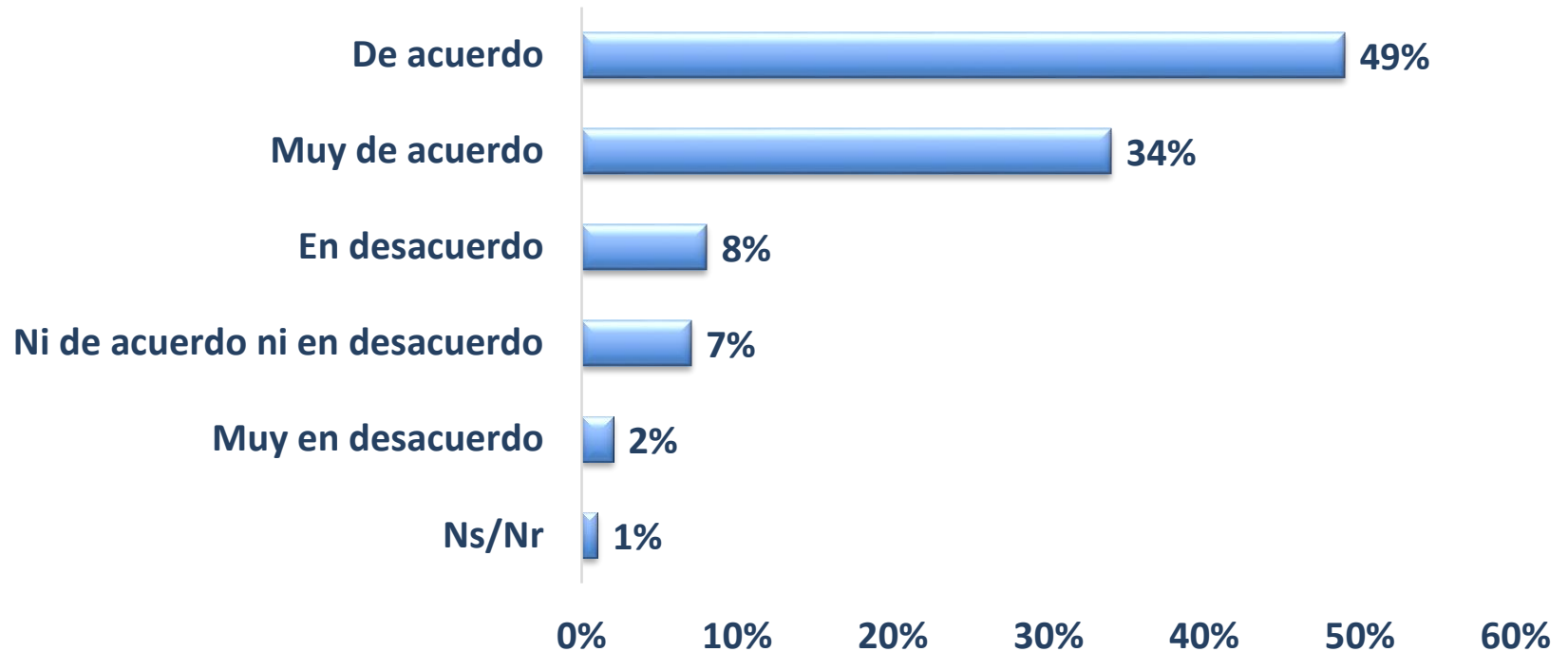
## Respecto a las compras:



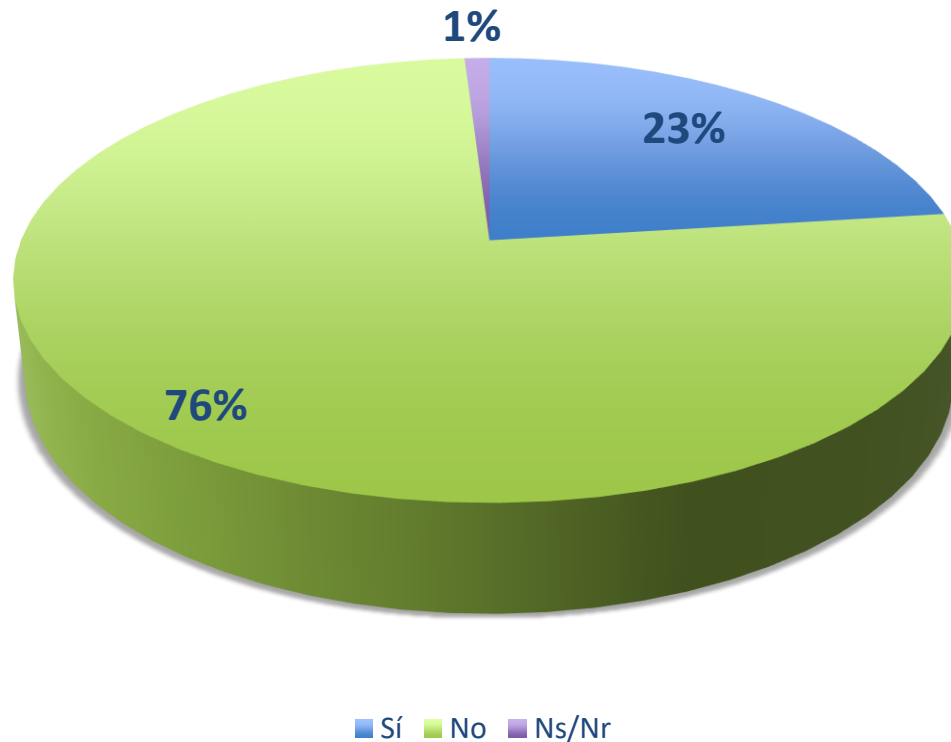
## ¿Cuándo usted va a realizar sus compras va? (sólo si dijo que las realizaba el mismo)



# ¿Cree usted que los locales en donde realiza sus compra se adapta a sus necesidades?

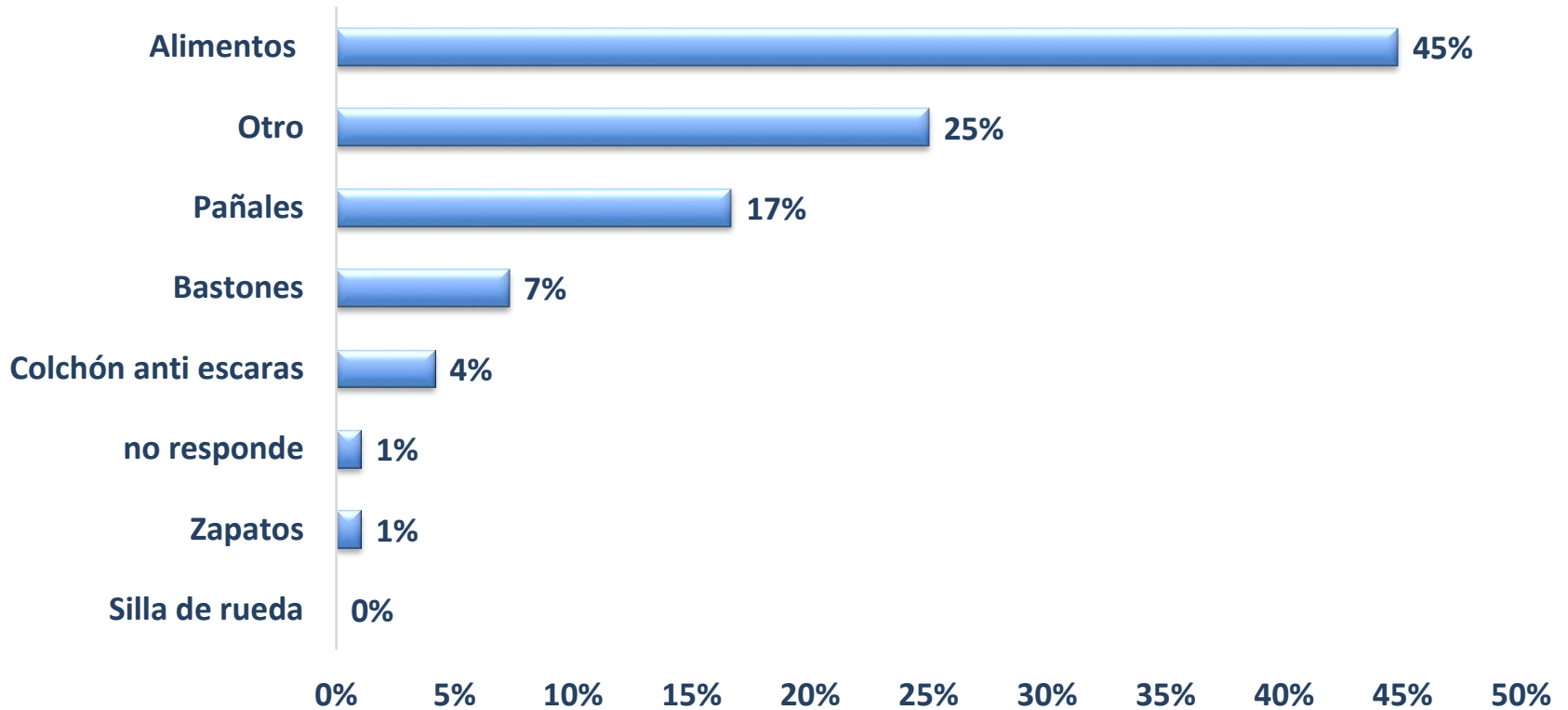


## Durante los últimos 6 meses, ha comprado algún producto específico para personas mayores?

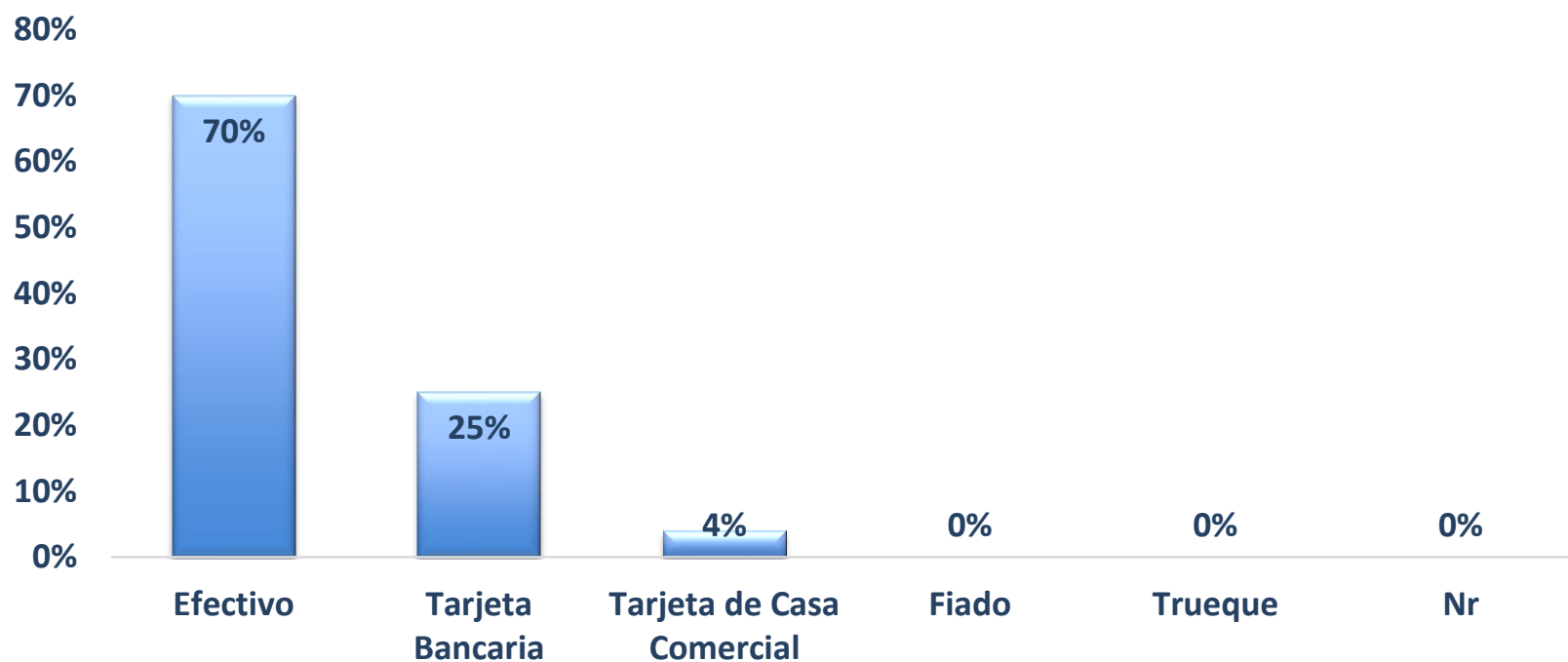


Valdivia

## ¿Cómo cuál o cuales?



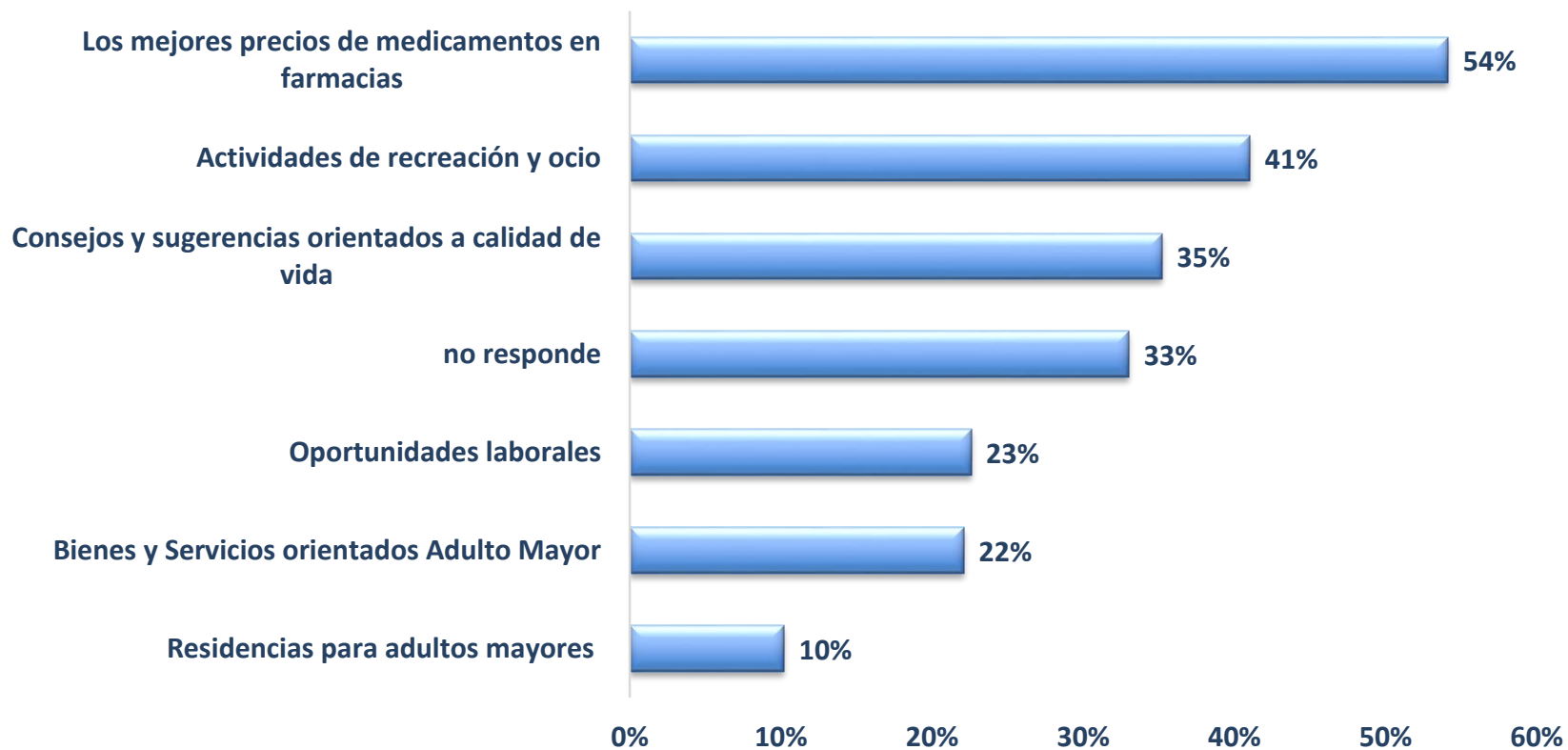
## ¿Cuál es el principal medio de pago que utiliza para sus compras?



# Al momento de escoger el lugar de compra ¿Cuáles son las tres principales variables que afectan su decisión?

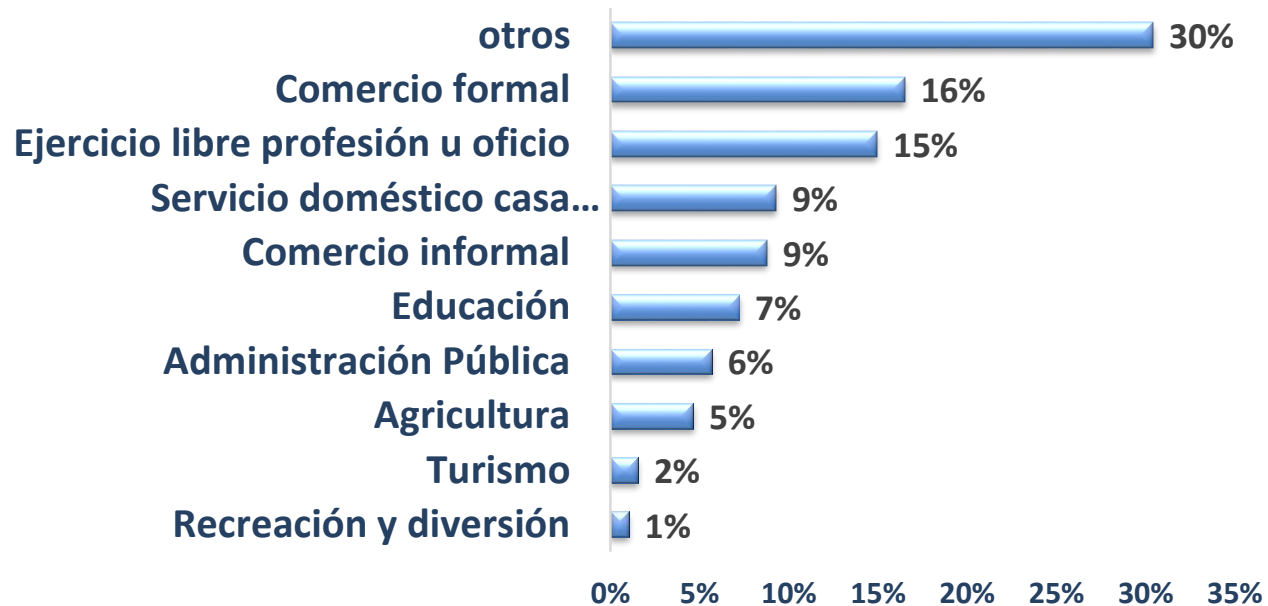


## Si existiera una página en internet, donde se publique información para las personas mayores, que contenidos le interesan. Mencione tres



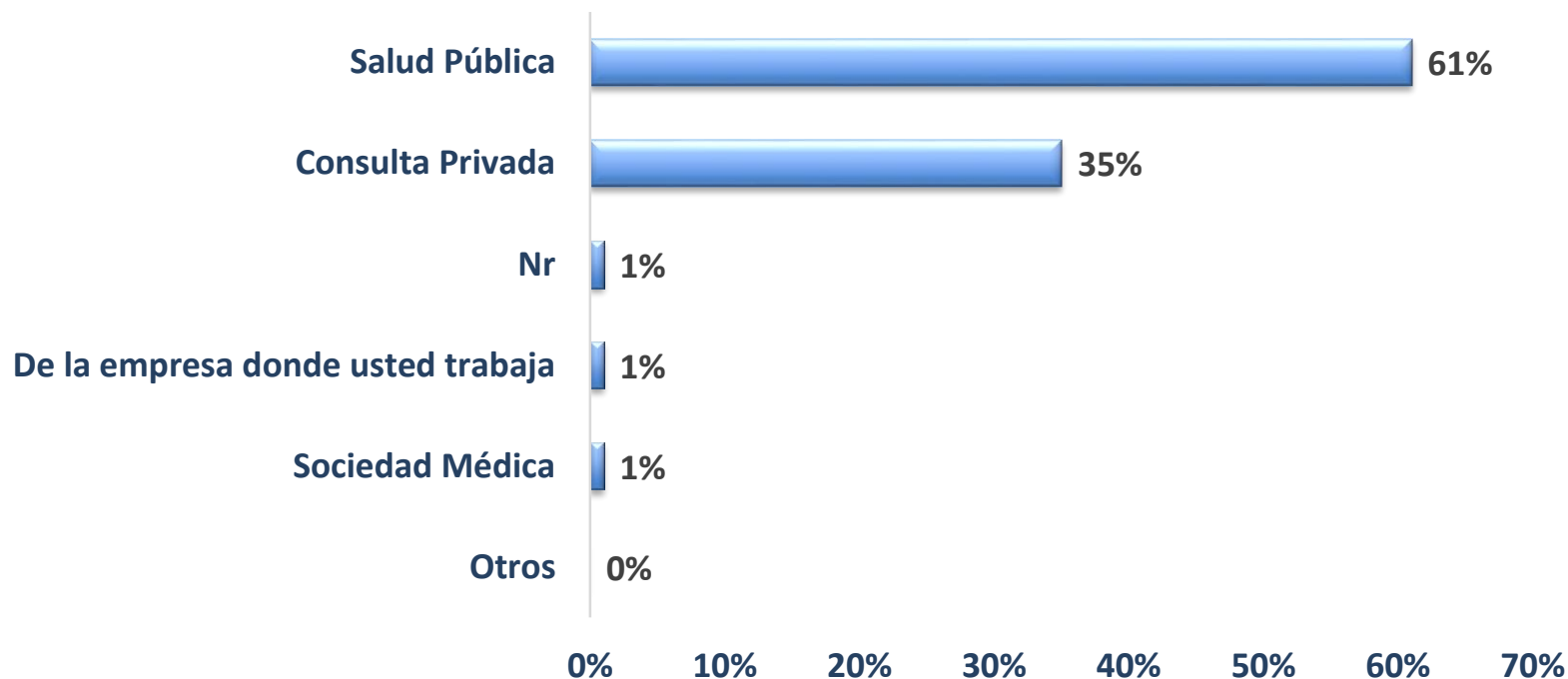


## Sí usted trabaja ¿En qué sector lo realiza?



Un 53% de los encuestados, declara no trabajar.

## El médico al que usted acudió en su última consulta realizada era de:



# Conclusiones y Comentarios

- En relación a las fuentes de ingresos de los Adultos mayores un 87% de las personas encuestadas declaran que su ingreso proviene de pensiones trabajos o negocios. Lo que muestra una realidad cercana a la media nacional en relación a los Adultos mayores que trabajan.
- Respecto a la consulta si los ingresos que perciben los Adultos Mayores les alcanza para cubrir sus necesidades un 41% manifestó que no es suficiente.
- El 86% de los Adultos Mayores declaran que son ellos mismos los que realizan sus compras. Esta cifra se encuentra en concordancia con estudios país que muestran que un 75,9% de los Adultos mayores no tienen dependencia para movilizarse.

# Conclusiones y Comentarios

- El Adulto mayor que realiza personalmente sus compras un 40% refiere que las hace caminando.
- Cuando se consulta cuales son las variables que afectan la decisión de compra el precio y las promociones son las que ocupan el mayor porcentaje.
- Un 83% de los Adultos mayores cree que los locales donde realizan sus compras sea adaptan a sus necesidades.
- El 70% de los Adultos Mayores pagan sus compras en efectivo. Sólo un 4% refieren que utilizan tarjetas de casas comerciales para estos efectos.
- Al consultar por la información que debería contener una pagina del Adulto mayor en internet, es el precio de los medicamentos , las actividades de recreación y ocio son las que mas interés refieren.

# Conclusiones y Comentarios

- Respecto a la compra de algún producto específico para personas mayores un porcentaje importante un 45% se refiere a la compra de alimentos.
- Respecto a la pregunta sobre la última consulta médica, un 63% recurrió al sistema médico público.